

зыка — называют «позёрами» (англ. *poseur* — позёр, подражатель). Конфликт между «подражателями» и истинными представителями субкультуры эмо перерос в появление так называемых «антиэмо». Они в свою очередь преследуют «позёров» и отрезают им чёлки — характерную черту внешнего вида эмо-кидов[4].

Субкультуры появляются вследствие объединения людей с похожими взглядами на жизнь, на музыку, фильмы и другое. Я отношусь к субкультурам нейтрально. С одной стороны, когда молодые люди примыкают к какой-либо субкультуре, они находят себя, своих друзей, понимают, что им действительно надо. Но, с другой стороны, субкультура — это как идеология. У нее свои правила поведения, которых должна придерживаться молодежь, к ней принадлежащая. Между субкультурами часто возникают конфликты. Чаще всего они происходят из-за несхожести взглядов. Иногда эти конфликты решаются совсем не мирным путем, погибают молодые люди. Но вступать в какую-либо субкультуру или нет — личное дело каждого человека.

3. Молодежь отодвигает общение в реале на второй план.

В нашем мире высоких технологий большое развитие получил интернет. Молодежь готова сутками сидеть в чатах, на форумах. Я знаю сайт, где зарегистрировано свыше 6 миллионов человек! И, скорее всего, большая часть из них — молодежь. Однажды мне встретилась статья о том, что люди разучиваются говорить, анализировать, мгновенно отвечать на вопросы. Ведь когда сидишь в том же чате, сообщение от собеседника ты можешь прочесть 6 раз, и только после этого сформулировать ответ. В реальном общении так не получится.

4. Сейчас очень остро стоит проблема наркомании.

Отчаявшиеся, никому не нужные подростки пытаются найти решение своих проблем в наркотиках. Им кажется, что один раз ничего не изменит, они не подсадут на это с первого раза. И хотя вокруг все твердят, что это не так, подростки их не слушают и становятся наркоманами. Но если рядом с ними будут взрослые, которые смогут оказать моральную, психологическую, медицинскую помощь, все еще может наладиться.

ЛИТЕРАТУРА:

- 1 <http://www.regioncentre.ru/resources/books/subcult/subcult14/text6/>
- 2 <http://churchofgodportal.net/library/publicism/youth.shtml>
- 3 http://scepsis.ru/library/id_570.html
- 4 Википедия.

Лебедева Е.В., Л.В. Родионова Л.В., г. Барнаул

МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Осуществляемые в стране социально-экономические преобразования влияют на положение в сфере труда и занятости всех социальных групп, в т.ч. молодежи. Она отличается более высоким уровнем образования по сравнению с основной массой работников, умением лучше приспосабливаться к меняющимся условиям производства и к новой технике, повышенной предприимчивостью. Те черты, свойства, которые проявляются в деятельности, оценках, предпочтениях и поведении молодежи в сфере занятости сегодня, будут в значительной степени определять состояние рынка труда в недалекой перспективе. Отсюда особое внимание к молодежной проблематике со стороны федеральных и региональных органов управления. Целью нашего исследования являлось изучение проблем занятости молодежи и политики ее регулирования в регионе. Информационная база исследования включала данные государственной и ведомственной статистики по проблемам молодежной занятости политики, а также данные опроса 70 руководителей и специалистов город-

ских и районных служб занятости, курирующих вопросы регулирования молодежного рынка труда, и 500 клиентов службы занятости в возрасте до 30 лет.

Молодежный рынок труда отличается повышенной напряженностью. В настоящее время по данным Росстата в Алтайском крае доля молодежи среди безработных превышает 40%, а ее доля в экономически активном населении составляет лишь 27%. Уровень молодежной безработицы в полтора раза превышает среднекраевой показатель. Особо неблагоприятная ситуация наблюдается в сельской местности, где сконцентрировано около 70% молодых безработных, а также в возрастной группе до 24 лет.

Для рассматриваемого сегмента рынка труда характерно значительное структурное несоответствие между спросом на рабочую силу и ее предложением, обусловленное, с одной стороны, диспропорциями между развитием сферы профессионального образования и экономикой, а с другой, – личными качествами, предпочтениями и желаниями молодежи.

Взаимные требования сферы приложения труда и потенциальных работников довольно часто не совпадают. По данным социологических опросов, основными требованиями молодежи к работе являются (в порядке убывания значимости): хорошая оплата труда, соответствие полученной квалификации, нормальные условия и режим труда, близость к месту проживания или транспортным путям, престижность, возможность профессионального роста, безопасность, возможность проявлять инициативу и самостоятельность, хороший коллектив. Работодатели необходимыми качествами молодых претендентов на рабочие места считают наличие опыта и профессионального образования, умение работать на персональном компьютере, а также наличие детей, отсутствие вредных привычек, коммуникабельность, ответственность и дисциплинированность, владение смежной профессией. Отметим некоторое отличие требований к работе молодежи в городах и сельской местности. Так, для городской молодежи более значимыми характеристиками желаемой работы являются оплата труда, престижность, близость к месту проживания, безопасность; для сельской – оплата труда, соответствие полученной квалификации, возможность проявлять инициативу, хороший коллектив.

В последние годы в наборе вакансий, имеющих в службе занятости, происходят качественные изменения: если раньше в банке данных преобладали рабочие места для работников низкой квалификации, то сегодня более 65% вакантных рабочих мест, где может быть использована молодежь, предполагают наличие высшего или среднего специального образования. Обращает на себя внимание наличие свободных рабочих мест для специалистов определенных профессий и большое число незанятых молодых людей, имеющих эти же профессии. Причины этой парадоксальной ситуации кроются в отсутствии опыта у молодых специалистов (необходимого требования к потенциальному работнику большинства работодателей), низком потребительском потенциале вакантных рабочих мест и низкой территориальной мобильности рабочей силы.

Положение человека в социально-трудовой сфере во многом определяется его личностными характеристиками. Эксперты единодушны в высокой оценке профессионализма, образованности, предприимчивости, инициативности, самостоятельности, трудолюбия для достижения успеха в сфере труда и занятости. Однако, наряду с отмеченными характеристиками, специалисты районных служб занятости достаточно высокие ранги присвоили таким личностным качествам как честность, принципиальность, ответственность, смелость, а городских служб – гибкость мышления, высокая адаптивность к изменениям, изворотливость и умение приспосабливаться.

Исключение молодежи из сферы занятости является острой социальной проблемой, которая отражается на психологическом самочувствии молодых людей. Если для работающей молодежи, по оценкам экспертов, характерны, прежде всего, активное, энергич-

ное состояние и спокойствие, то безработную молодежь отличают раздражительность, стрессовое состояние и беспокойство. Кроме того, при увеличении срока безработицы, молодые люди становятся все более равнодушными и апатичными, теряют надежду на трудоустройство, и, соответственно, не осуществляют самостоятельных активных действий по трудоустройству.

Главная цель регулирования молодежного рынка труда заключается в содействии занятости различных групп населения в возрасте до 30 лет. В работе с этой категорией населения используются как меры активной политики занятости, так и пассивной, в частности, выплата пособий по безработице, профессиональная подготовка, общественные работы, организация временной и сезонной занятости, программа «Молодежная практика», помощь в организации собственного дела. При этом наиболее приоритетными мерами по объему затрачиваемых средств и количеству охваченной молодежи являются выплата пособий и профессиональная подготовка.

К основным проблемам, с которыми сталкиваются работники службы занятости в своей деятельности, эксперты отнесли:

несовершенство законодательства в социально-трудовой сфере;

дефицит финансовых ресурсов, изменение механизма их формирования и использования (недостаток средств для осуществления мероприятий активной политики занятости, снижение уровня самостоятельности и оперативности в финансовой деятельности службы занятости);

плохая материальная база (недостаток площадей, устаревшая вычислительная техника, отсутствие транспорта);

проблемы взаимодействия с работодателями (непредоставление информации о вакансиях, отказ в приеме на работу молодежи, завышенные требования к стажу работы);

слабое взаимодействие с местными органами управления (незаинтересованность в решении проблем молодежи, отсутствие финансирования мер активной политики занятости из местного бюджета);

проблемы взаимодействия с молодежью и др.

Руководители и специалисты государственной службы занятости оценивают непосредственное взаимодействие с молодежью как низкоконтрафликтное. Однако проблемы, противоречия между сотрудниками службы занятости и их клиентами иногда возникают, на что указало 54% сельских респондентов и 44% городских. Причины их возникновения можно объединить в несколько блоков:

1. Причины, связанные с подбором подходящей работы. Прежде всего, это нежелание молодежи работать на низкооплачиваемых рабочих местах, удаленных от места жительства, на непрестижных должностях. Эти причины названы в 48% ответов.

2. Причины формального характера, связанные с вопросами перерегистрации, выплаты пособия или ее прекращения, непониманием основных положений закона «О занятости населения РФ» (24%).

3. Причины, обусловленные самооценкой молодежи. Это высокая самооценка и излишняя самоуверенность и, наоборот, заниженная самооценка и боязнь ответственности (15%).

4. Причины, связанные с нежеланием молодых людей работать. Эксперты указали на отсутствие у многих молодых людей конкретных целей и желания активных действий (12%).

Решение проблем молодежной занятости предполагает приведение системы профессионального образования в соответствие с требованиями рынка труда, повышение территориальной мобильности рабочей силы и эффективности ее использования, совершенство-

вание законодательства в сфере социально-трудовых отношений и оптимизацию взаимодействия молодежи, службы занятости, работодателей и региональных органов управления.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проекты № 06-02-60209 а/Т и №07-03-00321а.

Жигарь О.В., г. Челябинск

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Молодежь, как будущее нации, во все времена представляла особую ценность для государства. На сегодняшний день поддержка молодежи осуществляется в рамках государственной молодежной политики, которая совсем недавно стала одним из наиболее приоритетных направлений социальной политики РФ.

Само понятие «молодежь» специфично. Не возможно точно определить возрастные границы данной группы, мнения социологов здесь не совпадают. Так, под определение «молодежь» попадают и подростки в возрасте от 14-16 лет, и юношество в возрасте 17-20 лет, и молодые люди от 21 до 29 лет. В принципе, возрастное деление не так важно, поскольку период молодости – это один из важнейших этапов социализации человека и у каждого свои возрастные показатели вступления в молодость и в переходе в зрелость.

В настоящее время на территории РФ проживает 28,5 млн. человек в возрасте 16 - 29 лет, что составляет пятую часть всего населения России, или треть численности населения в трудоспособном возрасте.

Отношение к молодежи всегда являлось актуальным для государства и общества. Оно вбирало в себя освоение новыми поколениями достигнутого уровня развития общества и государства и выражалось в том, как молодежь воспринимает жизнь данного общества и функционирование данного государства; как оценивает молодое поколение свой вклад в общественное развитие и деятельность государства, и, в связи с этим, какова реакция предшествующих поколений на молодежь, в какой степени молодежь становится фактором развития или фактором, затрудняющим развитие общества и государства.

В последнее время назвали потребности формирования новой государственной политики в отношении молодежи. Молодежная политика на предыдущих этапах не всегда отвечала потребностям развития молодежи как новой социальной силы. В этой связи наука и практика поставлены перед необходимостью осмыслить новую ситуацию, в которой находится сегодня молодежь. В результате этого осмысления в обществе должен выработаться новый взгляд на многие проблемы - политические, экономические, профессионально-трудовые, образовательные, культурные, в том числе на роль молодого поколения в жизни нашего общества, - взгляд, более полно отвечающий требованиям новой исторической ситуации.

Государство призвано создать оптимальные условия для вовлечения юношей и девушек во все сферы социальной жизни, развивать творчество и самостоятельность молодежи, формировать у нее уверенность в собственных перспективах, обеспечить защиту социальных интересов молодежи.

Все это обуславливают необходимость проведения со стороны государства и общества адекватной времени молодежной политики.

Государственная молодежная политика является системой государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение